

MITOS Y PRECONCEPTOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL: INFLUENCIA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Jorge Bonito^{1*} e Teresa Tavares²

¹ Universidade de Évora. CIDTFF da Universidade de Aveiro, Portugal.

² Agrupamento de Escolas n.º 2 Beja, Portugal.

**Corresponding author: Jorge Bonito*

Resumen

Según la OECD Data, Portugal era, en 2014, el 16.º mayor consumidor del mundo de bebidas alcohólicas y el 15.º de la Unión Europea, con 9,9 L / per cápita (con 15 o más años de edad). Para el consumo de alcohol concurren creencias, mitos y preconceptos acerca de sus efectos. Este estudio se desarrolló según un diseño de investigación-acción. Se tuvo como objetivo conocer los mitos y preconceptos sobre el consumo de alcohol y evaluar el impacto de un programa de prevención de consumo de alcohol sobre las mismas concepciones. Fue realizado en una escuela de la sub-región Bajoo Alentejo, en Portugal y se estructuró en dos partes. La primera parte del estudio consistió en la identificación de mitos y preconceptos, a través de la aplicación de una encuesta por cuestionario a 501 alumnos del nono grado y de la enseñanza secundaria. En la segunda parte del estudio, se concibió y aplicó un programa preventivo del consumo de alcohol a 114 alumnos del 9.º grado y a 132 alumnos de enseñanza secundaria. El programa de prevención no ha sido suficiente para cambiar los hábitos de consumo de los adolescentes debido a la reducida duración. Sin embargo, parece haber sido eficaz en la aclaración sobre los efectos del alcohol y aclaración de hechos y mitos asociados al consumo de bebidas alcohólicas. Los programas escolares de educación para la salud exigen continuidad para que sus efectos sean percibidos.

Palabras clave: Consumo de alcohol, adolescentes, mitos, programa de intervención.